



## Ενημερωτικό Δελτίο Τεύχος 2 OSTESA EU

Οι εταίροι του Έργου OSTESA EU ξεκίνησαν τις δραστηριότητες έρευνας πεδίου και προχώρησαν στην επικοινωνία των συμμετεχόντων (ιδιοκτήτες ΜΜΕ, διευθυντικά στελέχη και εργοδότες και διευθυντές ανθρωπίνου δυναμικού, εκπαιδευτές και συμβούλους) που ενδιαφέρονται για την επιβίβαση σε μια διεθνή εμπειρία για να μάθουν πώς να βελτιώσουν τις επιδόσεις και τα κίνητρά τους. Ενταχθείτε στην αποκλειστική ομάδα των ΜΜΕ και των προσώπων που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα και κάντε ένα βήμα παραπέρα στην οικοδόμηση ενός θετικού κλίματος στον οργανισμό σας!

### Το πρόγραμμα με λίγα λόγια:

Μέσω του Έργου OSTESA EU - Organizational Success through Employee Satisfaction, μια διεθνής συνεργασία έμπειρων οργανισμών θα παράγει μια σειρά από χρήσιμα, καινοτόμα και δοκιμασμένα εργαλεία για τη βελτίωση των επιδόσεων των ΜΜΕ. Οι πόροι αυτοί, που βασίζονται στην ανάλυση των πραγματικών αναγκών, θα περιλαμβάνουν ένα εργαλείο αξιολόγησης και διάφορα υλικά κατάρτισης με στόχο τους ιδιοκτήτες, διευθυντές, προϊσταμένους, τους εργαζόμενους και τους επαγγελματίες που ασχολούνται ή ενδιαφέρονται για τα θέματα του οργανωτικού κλίματος και της ηγεσίας. Το έργο έχει 5 κύρια αποτελέσματα:



- 1 Ανάλυση Έκθεσης Έρευνας
- 2 Εργαλείο Αξιολόγησης Οργανωτικού Κλίματος
- 3 Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
- 4 Οδηγός για Γενικούς Διευθυντές
- 5 Πακέτο Εκπαιδευόντας τους Εκπαιδευτές



### Γιατί σας ενδιαφέρει το Έργο OSTESA EU;

- Αν είστε ιδιοκτήτης ΜΜΕ, διαχειριστής ή διευθυντής, το OSTESA EU μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την ενίσχυση της ικανοποίησης των υπαλλήλων σας.
- Αν είστε υπάλληλος, το OSTESA EU μπορεί να σας βοηθήσει να βελτιώσετε την απόδοση σας και να αυξήσετε το κίνητρό σας.
- Εάν εργάζεστε με θέματα επαγγελματικής ανάπτυξης, το OSTESA EU μπορεί να σας καθοδηγήσει για το πώς να χτίσετε ένα πιο θετικό οργανωτικό κλίμα.

### Πώς και πότε μπορείτε να συμμετέχετε;

Οι εταίροι αναπτύσσουν την Ανάλυση Έκθεσης Έρευνας, η οποία θα οδηγήσει στον προσδιορισμό των αναγκών που θα αφορούν τα επόμενα υλικά κατάρτισης. Στους επόμενους μήνες, 10 ιδιοκτήτες / διευθυντές ΜΜΕ, 10 διευθυντές γραμμής, 20 εργαζόμενοι ΜΜΕ και 10 εκπαιδευτές / σύμβουλοι και υπάλληλοι του ανθρωπίνου δυναμικού θα πρέπει να επιλεγούν σε κάθε χώρα (Κύπρος, Τσεχία, Ιταλία, Πολωνία και Πορτογαλία). Αυτοί οι συμμετέχοντες θα εμπλακούν περαιτέρω στη δοκιμή και την αξιολόγηση των πόρων του έργου. Μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας για να μάθετε περισσότερες λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε και να επωφεληθείτε από τα αποτελέσματα αυτής της διεθνούς πρωτοβουλίας!

