

PARTENARIATO

OSTESA.EU



**OIC Poland Foundation
(coordinatore)**

<http://www.oic.lublin.pl/>

Ewelina Iwanek
ewelina.iwanek@oic.lublin.pl



EUROSC

<http://www.eurosc.eu/>

Giorgos Giorgakis
george@eurosc.eu



INOVA+

<http://inovamais.eu/>

Ana Neves
ana.neves@inova.business



Fondazione Istud

<http://www.istud.it/>

Tommaso Limonta
tlimonta@istud.it



DAP Services

<http://dap-services.cz/>

Bohdana Fialová
fialova@dap-services.cz

OSTESA EU

Organizational success through employee satisfaction



IL PROGETTO

OSTESA EU è un progetto concepito per organizzazioni che siano interessate a consolidare la soddisfazione dei loro dipendenti/collaboratori e che siano impegnate nella promozione di un clima organizzativo positivo. Grazie ad un impianto metodologico innovativo e ad una rassegna di materiali utili, OSTESA EU può contribuire a rafforzare la motivazione delle persone, incrementando la competitività delle PMI. Come? Scoprillo attraverso questa brochure.

PROCESSO DI MIGLIORAMENTO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO



01

Supporto da parte dei formatori

Costante supporto dei formatori alle organizzazioni durante il processo di miglioramento del clima. Accedi qui: <http://ostesa.eu/results/>

PACCHETTO PER LA FORMAZIONE DEI FORMATORI

Include il profilo richiesto dei formatori, le risorse disponibili per il miglioramento del clima e una prospettiva d'insieme sulle attività del toolkit, compresa la valutazione e i criteri di certificazione.

Gruppi target: formatori, consulenti, erogatori di formazione, organizzazioni e istituti professionali.



02

Valutazione dei bisogni

Accesso completo al tool per la valutazione del clima organizzativo: <https://tool.ostesa.eu>. Creazione delle diagnosi e inviti ai dipendenti a partecipare in forma anonima. Creazione di report automatici per organizzazione o per dipartimento. Accesso qui: <https://tool.ostesa.eu>

TOOL PER LA VALUTAZIONE DEL CLIMA ORGANIZZATIVO

E' uno strumento standardizzato, accurato ed affidabile, concepito con un approccio psicometrico che si basa sull'autodiagnosi e sul metodo dell'associazione dei colori. Si tratta di uno strumento efficace che consente ai manager di analizzare rapidamente il clima e le 11 dimensioni e che supporta gli utilizzatori nell'identificazione delle dimensioni da valutare.

Gruppi target: direttori generali di PMI, proprietari, manager di linea, staff HR di PMI.



03

Implementazione del programma

I formatori, in sinergia con i facilitatori dell'organizzazione, creeranno un programma formativo specificamente concepito per soddisfare i tuoi bisogni. Questo programma include sessioni formative pratiche dal vivo per manager, manager HR e dipendenti/collaboratori. Accedi qui: <http://ostesa.eu/results/>

TOOLKIT DI PROGRAMMA

E' una risorsa che include programmi di formazione, scenari, esercizi pratici, casi di studio e altri materiali utili per migliorare il clima organizzativo.

GUIDA SU COME MIGLIORARE GLI STILI DI LEADERSHIP

Si tratta di una guida pratica per manager con suggerimenti ed esercitazioni. Include materiali formativi e programmi per ciascuna dimensione e consente di lavorare in maniera flessibile sui punti di maggiore fragilità.

Gruppi target: direttori generali di PMI, proprietari, manager e dipendenti/collaboratori.



04

Rivalutazione del clima

Questa fase del processo è orientata a rivalutare il clima organizzativo, comparando i risultati emersi dalle precedenti indagini. Lo scopo è quello di monitorare l'impatto del programma implementato all'interno dell'organizzazione. Accedi qui: <https://tool.ostesa.eu>

TOOL PER IL MONITORAGGIO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO

Questo strumento consente di effettuare una valutazione a più livelli grazie alla quale l'utilizzatore potrà monitorare il processo di miglioramento del clima comparando i risultati dei diversi assessment. Si consiglia di far passare almeno 3 mesi tra una valutazione e l'altra.

Gruppi target: direttori generali di PMI, proprietari, manager e staff HR di PMI.

REPORT ANALITICO DI RICERCA

Offre una panoramica generale dei bisogni e dello stato dell'arte per quanto riguarda il clima organizzativo nelle PMI., identificando i bisogni degli attori principali e mappando gli strumenti, i metodi e l'offerta formativa disponibile. Accedi qui: <http://ostesa.eu/wp-content/uploads/2016/11/Research-Analysis-Report-RAR.pdf> (disponibile solo in inglese)

Gruppi target: direttori generali di PMI, proprietari, manager e staff HR di PMI.

11 dimensioni del clima organizzativo

- Comunicazione
- Riconoscimento
- Ricompensa
- Coesione
- Supporto
- Chiarezza
- Fiducia
- Leadership
- Correttezza
- Efficienza
- Benessere

Più informazioni



/OSTESAEUProject



WWW.OSTESA.EU

Tutti i materiali sono gratuiti e disponibili in inglese, polacco, italiano, ceco, portoghese e greco.